

FAMUR BRAND
SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Sprawozdanie Zarządu
z działalności Spółki FAMUR BRAND
SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
w Katowicach
w roku 2015

Katowice 31 marca 2016 roku



Spis treści

1	Informacje ogólne o Spółce	2
1.1	Nabycie udziałów własnych	2
2	Zarząd Famur Brand Sp. z o.o.....	2
3	Informacja o posiadanych zakładach i oddziałach	2
4	Zatrudnienie i sytuacja kadrowo – płacowa w Spółce	2
4.1	Zatrudnienie średnioroczne i stan na koniec roku	2
4.2	Koszty zatrudnienia.....	3
5	Podstawowe wyniki i wskaźniki Famur Brand Sp. z o.o.....	3
5.1	Przychody ze sprzedaży	3
5.2	Wyniki finansowe	3
5.3	Bilans	3
5.4	Wskaźniki ekonomiczne.....	4
6	Zdarzenia mające wpływ na działalność Spółki Famur Brand Sp. z o.o.	4
6.1	Instrumenty finansowe	4
6.2	Sprzedaż w roku 2015	4
6.3	Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015.....	5
6.4	Zdarzenia po dacie bilansowej.....	5



1 Informacje ogólne o Spółce

Spółka Famur Brand Sp. z o.o. powstała 24 października 2013 roku. Została wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000482519

Spółka jest płatnikiem VAT i posiada numer NIP: 634-28-22-056

Przedmiotem działalności Spółki jest głównie:

- działalność holdingów finansowych (PKD 64.20.Z)
- pozostałe formy udzielania kredytów (PKD 64.92.Z)
- pozostała finansowa działalność usługowa (PKD 64.99.Z)
- pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 70.22.Z)
- dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim (PKD 77.40.Z)

1.1 Nabycie udziałów własnych

W roku sprawozdawczym 2015 nie nastąpiło nabycie udziałów własnych

2 Zarząd Famur Brand Sp. z o.o.

Na dzień 31 grudnia 2015 roku Zarząd Spółki był jednoosobowy, funkcję Prezesa Zarządu pełniła Pani Beata Zawiszowska.

3 Informacja o posiadanych zakładach i oddziałach

Spółka nie posiada żadnych oddziałów ani innych zakładów produkcyjnych poza głównym miejscem prowadzenia działalności pokrywającym się z siedzibą Spółki.

4 Zatrudnienie i sytuacja kadrowo – płacowa w Spółce

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2015 wynosił: 1 osoba w wymiarze 0,125 etatu oraz 1 osoba zarządzająca i nie uległ zmianie w stosunku do 2015 roku

4.1 Zatrudnienie średnioroczne i stan na koniec roku

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2015 wynosił: 1 osoba w wymiarze 0,125 etatu oraz 1 osoba zarządzająca
Przeciętny stan zatrudnienia, w 2015 roku oraz na koniec okresu sprawozdawczego wynosił: 0,125 etatu



4.2 Koszty zatrudnienia

Koszty zatrudnienia ogółem w Spółce w roku 2015 przedstawiały się następująco:

Koszty zatrudnienia w kraju		od 01.01.2015 do 31.12.2015	od 01.01.2014 do 31.12.2014
1	Wynagrodzenia	10 080,00	10 080,00
2	Ubezpieczenia społeczne	1 404,60	1 404,60
3	Ogółem	11 484,60	11 484,60

5 Podstawowe wyniki i wskaźniki Famur Brand Sp. z o.o.

5.1 Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży [dane w tys. zł]	od 01.01.2015 do 31.12.2015	od 01.01.2014 do 31.12.2014
Sprzedaż materiałów i towarów		
Sprzedaż produktów	44 074	43 200
Razem	44 074	43 200

5.2 Wyniki finansowe

Wyniki finansowe [dane w tys. zł]	od 01.01.2015 do 31.12.2015	od 01.01.2014 do 31.12.2014
Zysk/Strata ze sprzedaży	-535	141
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	-535	141
Zysk z działalności gospodarczej	1 391	1 037
Zysk netto	1 127	840

5.3 Bilans

AKTYWA [dane w tys. zł]	31.12.2015	31.12.2014
Aktywa trwałe	121 899	164 922
Wartości niematerialne i prawne	121 898	164 921
Rzeczowe aktywa trwałe	0	0
Inwestycje długoterminowe	0	0
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0
Aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	1	1
Aktywa obrotowe	97 330	52 016
Zapasy	0	0
Należności krótkoterminowe	1 902	0
Krótkoterminowe aktywa finansowe	94 859	52 005
Środki pieniężne	569	11
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0
Aktywa razem	219 229	216 938

PASYWA [dane w tys. zł]	31.12.2015	31.12.2014
Kapitał własny	216 247	215 960
Kapitał podstawowy	2 005	2 005
Kapitał zapasowy	213 115	213 115
Zyski zatrzymane	1 127	840
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 982	978
Rezerwy na zobowiązania	40	25
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	2 942	953
Pasywa razem	219 229	216 938

5.4 Wskaźniki ekonomiczne

Wskaźniki	2015	2014
Rentowność obrotu netto w % (WYNIK FINANSOWY NETTO / PRZYCHODY OGÓŁEM) x 100%	2,56 %	1,94 %
Rentowność majątku ogółem w % (ROA) (WYNIK FINANSOWY NETTO / AKTYWA) x 100%	0,51 %	0,39 %
Rentowność kapitałów własnych w % (ROE) (WYNIK FINANSOWY NETTO/KAPITAŁY WŁASNE) x 100%	0,52 %	0,39 %
Wskaźnik płynności I stopnia ŚRODKI PIENIĘŻNE/ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	0,19	0,01
Wskaźnik płynności II stopnia (AKTYWA OBROTOWE – ZAPASY) /ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	33,08	54,58
Ogólny poziom zadłużenia w % (ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA / AKTYWA) X 100%	1,36 %	0,45 %

6 Zdarzenia mające wpływ na działalność Spółki Famur Brand Sp. z o.o.

6.1 Instrumenty finansowe

W roku 2015 Spółka nie korzystała z instrumentów finansowych w celu zabezpieczenia ryzyka zmiany cen, ryzyk kredytowych oraz zakłóceń przepływów pieniężnych.

6.2 Sprzedaż w roku 2015

W roku 2015 Spółka osiągnęła przychód netto ze sprzedaży produktów na poziomie 44 073 870,00 PLN.

6.3 Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015

Zarząd Spółki sporządził sprawozdanie finansowe składające się z:

1. Rachunku zysków i strat
2. Sprawozdania całkowitych dochodów
3. Zestawienia zmian w kapitale własnym
4. Sprawozdania z sytuacji finansowej
5. Rachunku przepływów pieniężnych
6. Informacji dodatkowych obejmujących dane dotyczące sprawozdania finansowego wg MSR/MSSF oraz noty objaśniające do sprawozdania finansowego.

6.4 Zdarzenia po dacie bilansowej

W dniu 07.03.2016 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Famur Brand Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie połączenia Famur S.A. z Famur Brand Sp. z o.o. Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 1 kwietnia 2016 roku zarejestrował połączenie spółek.

Przes Zarządu

Beata Zawiszowska

Katowice, dnia 31 marca 2016 roku